微信小程序对接公众号

微信小程序与公众号的对接，可以实现用户在不同平台间的无缝体验，提高用户粘性和互动性。以下是具体的对接步骤和注意事项：

### 对接步骤

1. **公众号关联小程序**：
* 进入公众号后台，选择“广告与服务”——“小程序”——“小程序管理”——“添加”。
* 关联小程序，管理员微信扫码确认。
* 搜索小程序名称或APPID，完成关联。
1. **公众号绑定小程序**：
* 在公众号后台，左侧导航选择“内容与互动”——“内容工具”——“自定义菜单”。
* 设置一级菜单，选择“小程序”作为菜单内容。
* 选择已关联的小程序，设置自动回复引导用户进入小程序。
1. **在小程序页面添加公众号**：
* 进入小程序后台，选择“店铺”——“页面管理”——“主页编辑”。
* 拖拽公众号组件，插入头部，上传基础信息。

### 注意事项

* 一个公众号可以关联同一主体的小程序10个，不同主体的3个。
* 在小程序中，可以通过组件或组件实现跳转到公众号页面。
	+ 同一开发者账号在绑定小程序与公众号后，可以使用unionid实现数据互通。通过上述步骤，你可以成功地将微信小程序与公众号进行对接，为用户提供更加丰富和便捷的服务体验。

文章地址：<https://www.yyzq.team/post/369600.html>